

Masterstudiengang

International
Media
Studies





Kooperationspartner

Die **Deutsche Welle (DW)** ist der Auslandsrundfunk Deutschlands. Sie verbreitet ihre vielsprachigen Informationsangebote weltweit: DW-TV auf Deutsch, Englisch, Spanisch und Arabisch, DW-RADIO und DW-WORLD.DE jeweils in 30 Sprachen. Die DW-AKADEMIE bietet Fortbildung und Beratung für Medienfachkräfte aus Entwicklungs- und Transformationsländern. Ihre Projekte sind ein Beitrag zu mehr Offenheit, Transparenz und Partizipation in den Partnermedien. Sitz der DW-Zentrale ist Bonn, Fernsehstandort ist Berlin.



Die **Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität** wurde vor fast 200 Jahren in Bonn gegründet. Heute zählt sie nicht nur in Deutschland, sondern europaweit mit rund 27.000 Studierenden zu den wichtigsten Institutionen für akademische Bildung. Als international operierende Forschungsuniversität mit vielen anerkannten Stärken verfügt sie im In- und Ausland über ein hohes wissenschaftliches Ansehen.

Die **Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg** ist eine junge Hochschule mit bald 5.000 Studierenden und 15 Studiengängen an drei Standorten: Sankt Augustin, Rheinbach und Hennef. Hier lehren und forschen 120 engagierte Professorinnen und Professoren. Hinzu kommen Lehrbeauftragte aus Wirtschaft und Wissenschaft. Die FH Bonn-Rhein-Sieg zählt zu den innovativsten Fachhochschulen in Deutschland.

Philosophie

Unabhängige Medien sind eine Grundvoraussetzung für eine demokratische, freiheitliche und menschenrechtsorientierte Staatsordnung. Der Masterstudiengang unterstützt die komplexe Rolle der Medien in einer sich verändernden Welt. Teilnehmende aus Medien- und Kommunikationsbereichen werden für ihre Rolle als Vermittler von Information und Aufklärung gegenüber der Gesellschaft sensibilisiert. Der Studiengang bildet zugleich eine Plattform für den interkulturellen Dialog auf wissenschaftlichem Niveau, indem er insbesondere Multiplikatoren aus Anker-, Schwellen- und Entwicklungsländern anspricht.



Zielsetzung

Der viersemestrige weiterbildende Masterstudiengang ist eine wissenschaftlich fundierte, praxisnahe internationale Ausbildung. Sie umfasst Journalismus und Medienwirtschaft – in den Bereichen Hörfunk, TV, Print und Multimedia/Online – sowie Entwicklungszusammenarbeit und Pädagogik.

Die Studierenden erwerben die für das journalistische Berufsbild unerlässlichen inhaltlichen wie methodischen Kompetenzen, um den spezifischen Berufsanforderungen mit der notwendigen fachlichen und kommunikativen Souveränität begegnen zu können. Der Masterstudiengang soll die Absolventen fachlich wie persönlich zu eigenständig verantwortlichen und professionellen Journalistinnen und Journalisten ausbilden und auf die Anforderungen einer anspruchsvollen Fach- oder Führungsfunktion im Medienbereich vorbereiten.

Der Masterstudiengang zeichnet sich durch Interdisziplinarität, Internationalität und eine transparente Studienstruktur aus. Zentrales Charakteristikum ist die Vernetzung zwischen kommunikationswissenschaftlichen und journalistischen Inhalten, sozial- und erziehungswissenschaftlichen Schwerpunkten sowie medienbetriebswirtschaftlicher Sachkompetenz.

Zielgruppen

Der Masterstudiengang richtet sich vorrangig an internationale Nachwuchsjournalistinnen und -journalisten, Medienmanager und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Kommunikationsabteilungen aus Anker-, Schwellen- und Entwicklungsländern. Darüber hinaus an Deutsche und andere Westeuropäer.



Programmstruktur

Im ersten und zweiten Semester werden die Wechselwirkungen zwischen Medien, Politik und Gesellschaft ebenso wie medienentwicklungspolitisches Wissen, ergänzt durch Kenntnisse des Journalismus, der Medienbetriebswirtschaftslehre und des Medienmanagements vermittelt. Der Erwerb von Schlüsselqualifikationen wie Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit sowie Interkulturelle Kompetenz sind weitere Bestandteile des ersten Studienjahres.

Im dritten Semester bilden Blockveranstaltungen zur Empirie, Mediaplanung und Nutzerforschung die Eckpfeiler des Studienplans. Ergänzt werden diese durch überfachliche Lehreinheiten im Projektmanagement sowie zum Leadership. Zusätzlich ist ein medien- oder kommunikationswissenschaftliches Studienprojekt im Bereich Medien zu absolvieren.

Im vierten Semester erfolgt die Erarbeitung der Master-Thesis, die mit einem Kolloquium abschließt.

Studienort

Die Lehrveranstaltungen werden in Bonn (Deutschland) durchgeführt.

Studienbeginn

Das Studium kann jährlich zum Wintersemester aufgenommen werden, erstmals zum Wintersemester 2009/2010. Der Masterstudiengang befindet sich derzeit im Akkreditierungsverfahren der AQAS (Agentur für Qualitätssicherung durch Akkreditierung von Studiengängen).



Studiendauer

Das weiterbildende Masterstudium erstreckt sich über eine Regelstudienzeit von vier Semestern.

Studienabschluss

Bei erfolgreichem Abschluss wird der akademische Titel „Master of Arts“ verliehen.

Studiengebühren

Die Studiengebühren belaufen sich auf insgesamt 6.000 Euro (250 Euro im Monat). Es steht eine begrenzte Anzahl von Stipendien zur Verfügung.

Zulassungsvoraussetzungen

Zugelassen werden Bewerberinnen und Bewerber, die ein hochschulrechtlich anerkanntes Studium (Bachelor oder Äquivalent) erfolgreich abgeschlossen haben und über eine mindestens einjährige Berufserfahrung in einem mediennahen Umfeld verfügen. Aufgrund der bilingualen Studienausrichtung ist ein Nachweis über deutsche und englische Sprachkenntnisse erforderlich: in der Regel in Form eines Tests im Heimatland bei einer anerkannten Institution oder durch einen vergleichbaren Nachweis. Dies gilt nicht für die Muttersprache(n). Pro Jahrgang werden 25 Studierende zum Masterstudiengang zugelassen.



Module

IMS	Einführung in den Studiengang	6 credits
MBK	Medien, Bildung und Kommunikation	6 credits
MPG	Medien, Politik und Gesellschaft	6 credits
JOU	Journalistik	6 credits
MWT	Medienwirtschaft	6 credits
MEP I	Medienpraxis I	4 credits
MEW	Medien und Entwicklung	6 credits
MKW	Medien- und Kommunikationswiss.	8 credits
MEM	Medienmanagement	8 credits
MEP II	Medienpraxis II	4 credits
MTT	Managementtechniken	8 credits
MEP III	Medienpraxis III	4 credits
STP	Studienprojekt	18 credits
MTK	Master Thesis and Kolloquium	30 credits
Gesamt		120 credits

Bewerbung

Nachfolgend aufgeführte Unterlagen müssen zur Anmeldung eingereicht werden:

- Motivationsschreiben
- Tabellarischer Lebenslauf
- Hochschulzeugnis
- Nachweis über Englischkenntnisse (unter anderem: TOEFL mindestens 550 Punkte, IELTS mindestens 6.0 Punkte, BU-LATS mindestens 70 Punkte, LCCI mindestens level 3)
- Nachweis über Deutschkenntnisse (TestDaF: level TDN 3 oder DSH1)
- Kopien von den ersten zwei Seiten des Reisepasses (gilt nicht für Bewerber/innen aus EU-Ländern)

Ansprechpartner

Dr. Christoph Schmidt

Studiengangleiter

T +49.228.429-2031

F +49.228.429-3520

christoph.schmidt@dw-world.de

Deutsche Welle

DW-AKADEMIE

International Media Studies

53110 Bonn, Deutschland

www.ims-master.de

www.dw-akademie.de

www.dw-world.de

Die Erstellung dieser Veröffentlichung wurde durch das Land Nordrhein-Westfalen ermöglicht.

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen

